



Ein Pop-Up Store für bessere Bildungschancen

In Nürnberg-Langwasser ist ab März der Löwe los: Bücher, Spiel und Spaß – Am 10. März 2019 eröffnet der soziale Pop-Up Store für Familien

- Für Familien und Kinder im Alter von 0 bis 6 Jahren wird es spannend: Mit Zaubershow, DIY Basteln, Tanz-Workshop, Yoga und Überraschungsgästen
- Vom 10. März 2019 bis 22. März 2019 eröffnet das frühkindliche Leseförderprogramm Librileo gemeinnützig ein Lese- und Spielparadies für Klein und Groß im Brennpunkt Langwasser

Nürnberg, 27. Februar 2019 - Im Euckenweg in Nürnberg-Langwasser wird es im März 2019 laut und bunt: Der Löwenladen, ein sozialer Pop-Up Store des frühkindlichen Leseförderprogramms Librileo gemeinnützig, öffnet seine Pforten. Am Sonntag, dem 10. März 2019 fällt der Startschuss für das einzigartige Projekt, das bereits in Berlin großen Anklang fand. Dreizehn Tage lang wird dann in dem Pop-Up Store für anwohnende Familien mit Kindern im Alter von 0 bis 6 Jahren gebastelt, gelesen und getanzt.

„Auf der Eröffnungsfeier am Sonntag und an den einzelnen Aktionstagen wartet ein buntes Programm auf Familien mit vielen Gästen und Aktionen,“ erläutert Gründerin und Geschäftsführerin von Librileo gUG Sarah Seeliger. „Wir sind sehr stolz darauf, den Löwenladen gemeinsam mit der Stiftung Kinderförderung von PLAYMOBIL in Nürnberg umzusetzen und freuen uns schon sehr auf die Familien.“

Hinter dem Konzept des Löwenladens steckt die Idee, Familien mit sozialen Problemen unter die Arme zu greifen, ihnen im Alltag zu helfen und auf die Wichtigkeit der frühen Bildung für ihre Kinder hinzuweisen. Vom Zähneputzen bei den Kindern bis hin zur Mega-Buch Party mit Popcorn im Bilderbuchkino und Yoga und Meditation für die Eltern - die Angebote im Löwenladen richten sich dabei an die ganze Familie.

Mit dem Pop-Up Store in Nürnberg-Langwasser veranstaltet das frühkindliche Leseförderprogramm bereits seinen fünften Löwenladen. „Mit dem Projekt Löwenladen Pop-Up Store konnten wir bereits viele Familien in Berlin erreichen. Neben drei erfolgreichen Pop-Up Stores, haben wir mittlerweile einen langfristigen Löwenladen in Berlin-Hellersdorf eröffnet, der eine zentrale Anlaufstelle für Eltern und Kinder aus dem Bezirk geworden ist. So einen Ort zum Wohlfühlen für die ganze Familie möchten wir nun auch in Langwasser schaffen,“ fasst die dreifache Mutter Sarah Seeliger zusammen und blickt voller Vorfreude auf den neuen Standort: „Mit dem Pop-Up Store in Nürnberg-Langwasser möchten wir Kinder und Eltern für das gemeinsame Lesen und Lernen begeistern. Und vor allem ein Zeichen gegen Bildungsarmut setzen. Langwasser gilt als sozialer Brennpunkt; wir möchten den Familien im Bezirk auf Augenhöhe begegnen, ihnen zuhören und mit Rat und Tat zur Seite stehen. Vor allem möchten wir die Neugier der Kinder auf Bücher wecken und zum Lesenlernen motivieren.“

Der Löwenladen wird von Librileo gemeinnützig gemeinsam mit der Stiftung Kinderförderung von PLAYMOBIL veranstaltet.



Der Löwenladen – Die Eckdaten:

Adresse: Euckenweg 7, 90471 Nürnberg (Nähe U-Bahn Langwasser Nord)

Zeitraum: 10. März 2019 bis 22. März 2019

Eröffnungsfeier: Sonntag, 10. März 2019; 15:00 Uhr - 18:00 Uhr

Das gesamte Programm gibt es auf der Website: www.löwenladen.de

Alle Kinder brauchen Bücher | Librileo gemeinnützig ist ein Leseförderprogramm für die Frühförderung von Kindern zwischen 0 und 6 Jahren aus benachteiligten Familien. Das Ziel von Librileo gemeinnützig ist es, dass jedes Kind in Deutschland Zugang zu Büchern und damit gute Bildungschancen für eine erfolgreiche Zukunft erhält. Familien, die auf Leistungen u.a. nach dem SGB II oder dem Asylbewerberleistungsgesetz angewiesen sind, können dabei eine Übernahme der Kosten über das Bildungs- und Teilhabepaket beantragen und erhalten dann viermal im Jahr eine Bücherbox von Librileo, die auf die Entwicklungsphase des Kindes abgestimmt ist und altersgerechte Bildungsimpulse gibt. Außerdem werden Eltern und Kinder zu regelmäßigen Vorleseveranstaltungen in ihrem Umfeld eingeladen, in denen sie für das gemeinsame Lesen begeistert werden und Tipps & Tricks für den Lernort Zuhause erhalten. Auf diese Weise sollen Kinder, die in einem schwierigen Umfeld aufwachsen, dennoch früh Zugang zu Bildung erhalten. Die gemeinnützige Librileo UG wurde Anfang 2015 vom Gründerpaar Sarah Seeliger und Julius Bertram ins Leben gerufen. Der Unternehmenssitz befindet sich in Berlin.

Die Stiftung Kinderförderung von PLAYMOBIL wurde 1995 von Horst Brandstätter (1933-2015), gegründet. Er war Inhaber der Brandstätter Gruppe zu der auch die Marke PLAYMOBIL gehört. Ziel der gemeinnützigen Stiftungsarbeit ist es, Kindern und Jugendliche eine gesunde körperliche, geistige und seelische Entwicklung zu ermöglichen. Schwerpunkt der Arbeit sind dabei die Felder Bildung, Aktivität und Kreativität und Kultur.

Pressekontakt:

Sarah Seeliger | +49-(0)30-5528-1477 | sarah@librileo.de

Anya Weimann | +49-(0)30-5528-1477 | anya@librileo.de

Librileo gemeinnützige UG
Kantstr. 75, 10627 Berlin